

全体集計									
回答数(個数) ／金額(円)		① 普段の買い物を商品券で購入 (商品券で購入)		② 商品券の入手がきっかけと なった商品・サービスの購入 (商品券での購入)		③ 商品券での購入合計(①+ ②)		④ 商品券での支払いに合わせ 追加支出した現金等 (商品券以外での購入)	
	世帯主/ 人数	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計
独身	男	8	348,000	5	540,000	9	888,000	1	34,560
	女	6	430,000	3	230,000	7	660,000	0	0
家族	2人	46	3,072,000	20	1,692,000	57	4,764,000	5	1,300,000
	3人	43	3,792,000	16	1,416,000	56	5,208,000	5	486,000
	4人	36	2,688,000	24	2,160,000	51	4,848,000	4	142,500
	5人	32	2,412,000	21	2,196,000	48	4,608,000	5	3,221,000
	6人以上	65	4,587,000	34	3,117,000	82	7,704,000	13	1,443,500
合計		236	17,329,000	123	11,351,000	310	28,680,000	33	6,627,560

内訳集計(②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券での購入)分)

分類	生鮮食料品		加工食品、飲料等		衣類、寝具		家具・建具等		家電製品		宝飾品、かばん、革製品		時計、眼鏡		化粧品、医薬品		台所用品		自動車、自転車本体		自動車関連部品		玩具・娯楽用品		住宅関連		娯楽・レジャー		外食		美容、エステ等		教養、教育		その他()		その他()	
	世帯主/人数	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	
独身	男																		1	100,000	3	320,000			1	120,000												
	女								1	40,000											1	120,000								1	30,000				1	40,000		
家族	2人	1	20,000			1	10,000			1	120,000								2	240,000	9	716,000			4	420,000			1	72,000				2	134,000			
	3人					2	60,000			4	270,000			1	20,000					5	366,000			6	700,000													
	4人	2	29,000							2	240,000								6	566,000	14	1,251,000					2	28,000	2	46,000								
	5人													1	42,000				5	502,000	10	1,044,000			3	340,000								3	268,000			
	6人以上							1	120,000	2	140,000								5	454,000	26	2,213,000			1	120,000								1	14,000			
合計	3	49,000	0	0	3	70,000	1	120,000	10	810,000	0	0	2	62,000	0	0	0	0	19	1,862,000	68	6,030,000	0	0	15	1,700,000	0	0	2	28,000	4	148,000	0	0	7	456,000	0	0

内訳集計(④商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等(商品券以外での購入)分)

分類	生鮮食料品		加工食品、飲料等		衣類、寝具		家具・建具等		家電製品		宝飾品、かばん、革製品		時計、眼鏡		化粧品、医薬品		台所用品		自動車、自転車本体		自動車関連部品		玩具・娯楽用品		住宅関連		娯楽・レジャー		外食		美容、エステ等		教養、教育		その他()		その他()				
	世帯主/人数	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計	回答数	金額合計				
独身	男																					1	34,560																		
	女																																								
家族	2人																		1	1,000,000	2	40,000			2	260,000															
	3人				1	11,000							1	5,000								2	120,000			1	350,000														
	4人																		1	72,000	3	70,500																			
	5人																		1	1,500,000	3	1,521,000			1	200,000															
	6人以上								1	10,000									2	550,000	8	380,500			1	500,000								1	3,000						
合計	0	0	0	0	1	11,000	0	0	1	10,000	0	0	1	5,000	0	0	0	0	5	3,122,000	19	2,166,560	0	0	5	1,310,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3,000	0	0

事業実施・分析報告書

1 事業設計について

(1) 事業概要

- 1) 目的・概要：町内の消費喚起・拡大を図るため、商工会によるプレミアム付振興券を発行。
- 2) プレミアム率：20%（1冊1万2千円分（1,000円券×12枚綴）を1万円で販売）
- 3) 販売額／発行総額：5千5百万円（5千5百冊）／6千6百万円（うちプレミアム分1千百万円）
- 4) 購入限度：10冊（10万円）／人
- 5) 補助先：浅川町商工会
- 6) 販売日・販売方法：平成27年6月27日（土）浅川町商工会にて発売。
- 7) 利用期間：平成27年7月1日（水）～平成28年1月31日（木）

(2) 事業の詳細

1) 商品券の販売方法

- ① 販売主体：浅川町商工会（発行は町）
- ② 販売形態：商品券
- ③ 販売方法の詳細：浅川町商工会にて先着順で販売

2) 商品券の割引・換金方法

- ① 割引の方法：プレミアム付き商品券の販売
- ② 換金の方法：浅川町商工会及び金融機関で換金
金融機関の取扱手数料 1.8%

3) 参加店舗について

- ① 業種・業態別店舗数：

大規模店舗	4店舗
小規模店舗	101店舗
うち飲食業	16店舗
商業	42店舗
サービス業	28店舗
建設・工業	15店舗
- ② 対象地域における参加店舗等の割合：対象事業者へ直接通知
384事業所中105事業所参加
参加割合27.34%
- ③ 大規模小売店舗等の取扱い：大規模店舗で利用可能な商品券は1冊12枚
中6枚に制限

4) 広報対策

- ① 消費者への広報の方法：新聞折込チラシ及び町ホームページにて広報

5) 偽造防止対策

- ① 偽造防止方法：商品券に通し番号印字

2 事業実績について

(1) 事業実績の概要

- 1) 発行実績：66,000,000円
- 2) 換金実績：65,849,000円
- 3) 利用率：99.77%
- 4) 消費喚起額：35,307,560円
- 5) 新規消費喚起額：17,978,560円

(2) 事業実績の詳細（アンケート調査より、回答者310名）

1) 消費の内容に関する分析

- ① 一人あたりの購入単価：92,516円/人
- ② 利用時期の特徴：利用開始3箇月で約7割が消費された
- ③ 利用者属性：購入者の年齢層は60歳代以上の方が49%と半数を占めた。単身世帯での購入は5%と少なく、各世帯人員別はほぼ同じ割合。男性44%、女性56%。
- ④ 購買特性：大規模店舗15.4%、小規模店舗84.6%

2) 消費喚起特性に関する分析

- | | | |
|----------------|--------|-------------------|
| ① 業種・業態別利用状況： | 生鮮食料品 | 49,000円（0.4%） |
| （利用額、全体に占める割合） | 衣類、寝具 | 70,000円（0.6%） |
| | 家具、家電 | 930,000円（8.2%） |
| | 時計、眼鏡 | 62,000円（0.6%） |
| | 自動車関係 | 7,892,000円（69.6%） |
| | 住宅関連 | 1,700,000円（15.0%） |
| | 外食 | 28,000円（0.3%） |
| | 美容、エステ | 148,000円（1.3%） |
| | その他 | 456,000円（4.0%） |

3 事業分析・今後の事業展開等について

今回発行した振興券については発売前から住民の関心が高く、販売前後には多くの方からの問い合わせがあった。販売日には多くの方が購入を行うために販売所に列を作り好評のうちに完売した。利用可能店舗数も従来行っていた振興券の加盟店67店舗から105店舗と約1.5倍に増加した事もあり振興券の7割強が使用開始から3箇月ほどで消費されるなどの効果を見る事が出来た。

販売時の体制については販売窓口を2つ設けたが、1人当たりの限度額である10万円分の振興券購入を行う方が多かった。

利用期間については夏季お中元時期と年末お歳暮時期という季節に使える期間に設定したが、7割ほどの振興券が開始3箇月で使用され、その後は使用率が伸び悩んでいたことも踏まえ、年内いっぱいでの使用期限としてもよかったように思える。利用忘れ、換金忘れのないよう周知を重ねて行ったが換金率が100%に達しなかったため今後行う際には振興券への使用期限記載を大きく表示するなど購入者へ対する周知を更に強化したい。